

Press Release

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第70回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®
秋2024

The 70th International Premium Incentive Show Autumn 2024

テーマ：『70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める』



会
期
会
場

2024年 10月 9^(水)日 10^(木)日 11^(金)日

●9日・10日:10:00AM~6:00PM 11日:10:00AM~5:00PM

東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター



(株) ビジネスガイド社 事業部 PIショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル
TEL : 03-3847-9155 FAX : 03-3847-9436
<https://www.pishow.com> mail : premium@giftshow.co.jp

Press Release

販売促進／広告宣伝／広報PR ご担当者必見の展示会

第70回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2024

会期 2024年 10月 9日(水)・10日(木)・11日(金)

※ 9日・10日：AM10:00～PM6:00 11日：AM10:00～PM5:00

会場 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター

ご挨拶



株式会社ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信亨

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市「第70回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024」を2024年10月9日(水)・10日(木)・11日(金)の3日間、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターにて開催いたします。主催は株式会社ビジネスガイド社です。

さて、今回の開催テーマは、「70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める」です。販促マーケットにおいて、“アイデア”が重要なツールとなっています。グッズ制作やデザイン、マーケティング手法を含め多くのシチュエーションでアイデアが求められており、様々な取り組みが実施されています。また、企業活動の中でも新しいアイデアを通じ、企業ごとのオリジナリティも確立されてくると考えられています。そこで第70回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024では、【70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々なアイデアを凝らした販促ツール・サービスを展開し、会場より発信いたします。



ノベルティ・販促ツール
が一堂に!



オリジナル製品の文具・日用品
から食品まで、見応え十分!



最新情報が満載!
著名講師による特別講演!

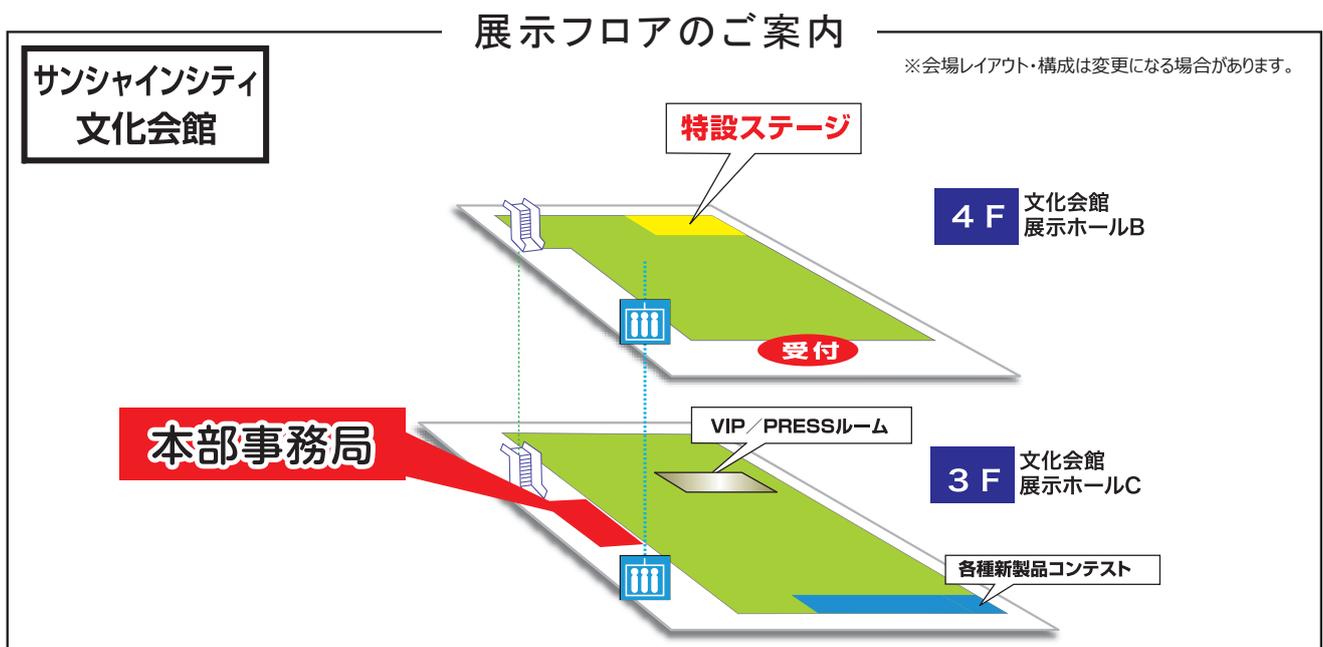
開催概要

【開催概要】

名称	第70回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024
テーマ	70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める
会期	2024年 10月 9日(水)・10日(木)・11日(金) ※ 9日・10日:10:00~18:00 11日:10:00~17:00
会場	東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター
主催	株式会社ビジネスガイド社 事業部
後援	一般財団法人対日貿易投資交流促進協会／一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム／東京ディスプレイ協同組合／ 一般社団法人日本イベント協会／一般社団法人日本Web協会／日本小売業協会／日本チェーンストア協会／ 一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会／一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

【出展対象】

- 懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- 法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、販促サポートツール他
- その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般



今回のトピックスと特別講演の詳細などは、**添付資料**をご覧ください。

【展示エリア】

プレミアム・インセンティブショーは、プレミアム・ノベルティグッズを中心に下記のエリアから構成されていますので、お見逃しのないように会場をご覧ください。

① SPツール&インセンティブ展

ノベルティグッズ、プレミアムグッズ、高額商品、OEM/ODM 商材、ギフト券&プライベートカード、カタログギフト、インセンティブ関連商材、無形商材、販促サービス、フォーマルギフトなど



② 店舗演出／印刷販促／販促支援展

POP、サイン、デジタルサイネージ、店舗什器、ディスプレイ、パッケージ、店舗・オフィス改革に関わる商材など特殊印刷、一般商業印刷、印刷通販、各種印刷機器、各種プリントソリューションシステムとサービス、紙器・パッケージなど



③ オリジナル食品&飲料品展

◦食品全般(駄菓子、洋菓子、和菓子、煎餅、お米、そば、うどん、そうめん、ラーメン、パスタ、産直品など)
◦飲料品全般(お茶、お水、コーヒー、紅茶、ジュース、ビール、日本酒、ワインなど)



④ サステナブル・ノベルティ展

エコロジー関連商品、リサイクル関連商品、再生可能素材、環境に配慮した商品、フェアトレード商品など、SDGs(持続可能な開発目標)の取り組みに合った商材。



⑤ 特別展示エリア“推し活グッズ”コーナー

推し活に活用できる商品全般。
うちわ、アクリルスタンド、タオル類、バッグ類、シール・ステッカー、缶バッジ、キーホルダー、ぬいぐるみ、クリアファイル、文具、クッション、その他オリジナル対応可能グッズなど。



出展社名一覧

2024年 9月 10日 現在

- | | | |
|-------------------------|-----------------------------|--|
| (株) アクティベイトカンパニーズ | 仕掛人101合同会社 | (株) 藤高 |
| (株) 旭王 | 敷島産業 (株) | 富士フィルムイメージングシステムズ |
| 朝倉染布 (株) | 重光商事 (株) | (株) 扶桑 |
| アサヒ・インターナショナル (株) | 清水産業 (香港) 有限公司 | (株) フラッフィーハウス |
| 旭化成ホームプロダクツ (株) | (有) 下野装飾 | プラテック (株) |
| (株) アサヒ企画 | ジャパン・プラス (株) | (株) プラニング瑞穂 |
| (株) アスカ | 上西産業 (株) | ptygrace 片力商事 |
| (株) アドコーポレーション | 城北紙器梱包 (株) | プリントショップー作屋 |
| (株) アトリエ童夢 | シンエイ (株) | (株) ヘミングス |
| (株) アマサキ | (株) 新和プラスチック | (株) ほんやら堂 |
| (株) アライヴ | 杉山金属 (株) | 正氣屋製菓 (株) / 安井 (株) |
| (株) アロー | (株) スクウェア/姿客愛服飾貿易 (嘉興) 有限公司 | 松川産業 (株) |
| (株) 板野紙工 | (株) スズキトミー | (株) マツヨシ |
| (株) イトダネーム | (有) 製作工房武田 | 丸十 (株) |
| (有) 井上シール | 第一資料印刷 (株) | 丸富産業 (株) |
| (株) ウィナス | (株) 泰誠 | 溝端紙工印刷 (株) |
| 栄光 | 大同至高 (株) | (株) モノファクトリー |
| (株) エイコー | 太平紙業 (株) | 森永製菓 (株) / おかしプリント |
| (株) 小倉商会 | (株) ダイレクト | (株) やのまん |
| オミ (株) | 武田林業 | 山崎実業 (株) |
| オリジナルグッズ研究所 | 竹野 (株) | (株) ヤマチク |
| (株) オリム | 京都 (株) 谷口松雄堂 | (株) 山佳化成 |
| オルゴ (株) | Tumbland タンブランド | (株) 結花刺繍 |
| カーディナル (株) | 中央印刷 (株) | (株) ユー・エス・エス 『PANKAN』 |
| (株) 学協社 | (株) ツバメコーポレーション | ユニファースト (株) |
| (株) 兼由 | (株) ディー・エム広告社 | YOJO TAPE (デザイン養生テープ) |
| (株) カンベ | (株) ティーガイア | (株) ヨシカワ |
| (株) カンミ堂 | (株) デコレコーポレーション | Reach Will魔法瓶 (株) |
| (株) キースター | 東京製旗 (株) | (株) 力匠 |
| (株) kinoiro | 「東京未来素材」紙の新素材 | リゲン貿易 (株) |
| (株) ギフト・パートナーズ | (株) 東伸社 | (株) レインボーオフィスサポート |
| (株) キャリアコンサルティング/これいい和 | 東洋スチール (株) | (有) レトロバンク |
| 手ぬぐい きれ屋 | (株) トーエイ | (有) ロキシー商会 |
| (株) グッズファクトリー | (株) トーダイ | ロジ丸パッケージ |
| (株) クレール 【(株) 桑山グループ】 | 富安金属印刷 (株) | ロゼットファクトリー+ |
| (株) グローリー | (株) トリドリ | (株) YSC |
| 興亜産業 (株) | 長井紙業 (株) | (株) OnePlanet |
| (有) 神戸はしまん | ナカニ染工場 | DONGGUAN XINHUI ACCESSORIES CO.,LTD. |
| 国際興業 (株) | (有) 中本製作所 | 華興工貿 |
| (株) 国府印刷社 | 新居田物産 (株) | SCHOLAS CO.,LTD. |
| 高志ハイアンビション (株) | 2025年大阪・関西万博INFORMATION | Tai Zhou My Button Machine Co.,Ltd |
| CIRCLE OF CORK/永柳工業 (株) | (株) 日興インターナショナル | TOMHORSE(HONG KONG) DESIGN CO.,LIMITED |
| (有) さくら刺繍 | 日織商工 (株) | チキダ |
| Sustainable Department | (株) ネクストインターナショナル | |
| (株) サン | (株) ハイメン | |
| サンエーカガク印刷 (株) | PRウォーター/小田原紙器工業 (株) | |
| (株) サンオー 縁起物ふくふく亭 | PPI Worldwide | |
| (株) サン・プロンプト | (株) 光 | |
| 山陽製紙 (株) | ピンバッジのBIG WAVE | |
| <紙皿・紙コップ>三和紙工 (株) | (株) ファーメンステーション | |
| 三和総合印刷 (株) / サンプルラボ | (株) fantasy village | |

展示会の内容や詳細に関してのお問い合わせ先

(株) ビジネスガイド社 プレミアム・インセンティブショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436

e-mail : premium@giftshow.co.jp

Home page : <https://www.pishow.com>

※プレスの方は、**文化会館3F**の【本部事務局】にお越しください。
各種資料とプレスルームのご案内をお渡しいたします。

交通案内



交通アクセス

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル
コンベンションセンター
所在地：東京都豊島区東池袋 3-1-4

東池袋駅から地下通路で直結！雨でも安心です！



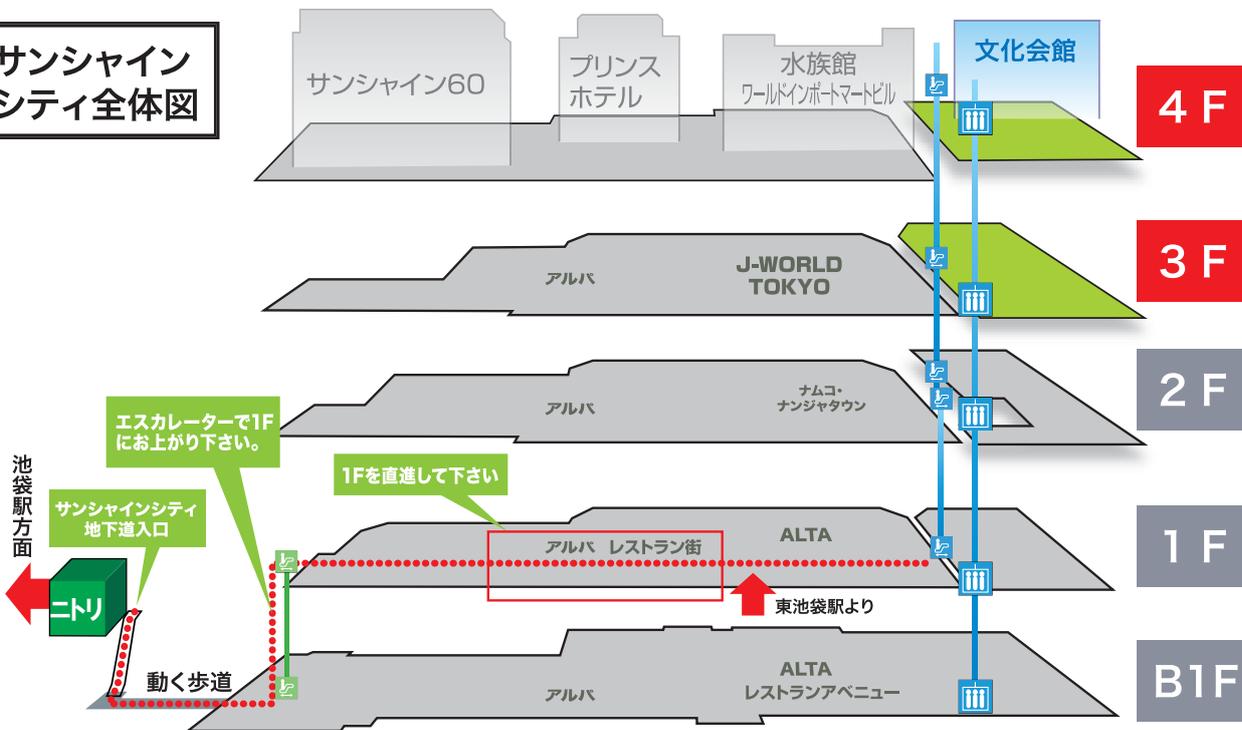
- 池袋駅 (JR、西武池袋線、東武東上線、東京メトロ丸の内線・有楽町線・副都心線) から徒歩8分
- 東京メトロ有楽町線 東池袋駅から徒歩3分 (地下連絡通路)
- 都電東池袋4丁目から徒歩4分 大塚駅 (JR山手線、都電) から徒歩8分
- 羽田空港～サンシャインシティ
- プリンスホテル (空港リムジンバスにて) 約35分～約80分

東池袋地下通路
西改札を出て、6・7番出口のエスカレーターを上がって右へ

※ニトリ横がサンシャイン地下道入口です。
※東池袋駅から地下通路で直結。

会場案内図

サンシャインシティ全体図



Press Release

添付資料

①～③

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第70回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー[®]

秋2024

★ 第10回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション

- 日時：2024年 10月 9日（水） 13：30～15：00
- 場所：サンシャインシティ文化会館4F 会場内特設ステージ

※成功事例“企画担当者”の生の声が聞ける貴重な機会です！

「リテールプロモーションアワード」の主旨

小売業界では、消費者に実店舗に来店してもらうためのマーケティング戦略として、集客や販売を行うための各種戦術が店舗において実施されています。実店舗では、多種多様な戦術により消費者の購買意欲を引き出し、インターネット通販では難しい“プラスα”への購買行動を促す事も可能です。このような買い物“体験”をお客様に提供することこそが、実店舗の最大限の強みであると言えるのではないでしょうか。

そこで、国際ナショナルプレミアム・インセンティブショーでは、『リテールプロモーションアワード』を開催、実店舗における優れた集客・販促支援プロモーションを表彰しています。より一層実店舗を活性化し、そして更に優れたプロモーション・プランニングの創作意欲へのインパクトになれば、というのがこのアワードの主旨です。数多くのリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションに、アワードの栄誉を贈ります。

受賞企画

※実施店舗名/企業名 50音順

★『イオンモールのアースデー2024「幸福リレー」』

- 実施企業…イオンモール株式会社
- 広告会社…株式会社電通東日本
- 製作・サポート会社…株式会社BPLab
- 関係会社…センコー株式会社、ナカノ株式会社

★『ブランドコンセプト「はたらく、あそぶ、ひらめく。」を体現する

恵比寿ガーデンプレイス開業30周年記念施策』

- 実施店舗/社名…恵比寿ガーデンプレイス / サッポロ不動産開発株式会社

★『大阪の街を巡りながら、様々なアートやデザインに出会う

エリア周遊型イベント「Osaka Art & Design 2024」』

- 実施団体…大阪アート&デザイン2024 実行委員会
- 製作・サポート会社…阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

★『離島を盛り上げる！八重山から“ゲンキ”を届けるプロジェクト

～日本最南端の牛乳屋のリブランディング～』

- 実施企業/店舗…株式会社おきなわプロジェクト、ゲンキショップ・ゲンキみるく、いしがきまヨーグルト

★『そのレシートがお得に使える！

KITのヨアソビ応援レシートキャンペーン開催で地域活性化に貢献』

- 実施企業…キスケ株式会社 KIT



※写真は前回の様子

★ 特別展示エリア:『推し活グッズ』コーナー

◆Fandom Merch -OSHIKATSU-

今回のプレミアム・インセンティブショーでは、『推し活』にスポットをあてた特別展示コーナーを展開いたします。
急速に拡大している“推し活”市場。定番商品からあらたなアイデアグッズまで、あらゆる商品が推し活グッズとして市場に出てきています。
今回の特別展示コーナーでは、“推し活”に活用できる多くのグッズが出展されますので、ぜひこの機会にご覧ください！



★ 70回開催記念プレゼント

◆先着プレゼント!!

プレミアム・インセンティブショーの70回開催記念として、会期中3日間、毎日先着100名様に“70回記念オリジナル スキレット”をプレゼントいたします。



★ 来場者特典!!オリジナルグッズプレゼント!!!

招待券をご持参された方、会期中毎日先着300名様に“オリジナルノートブック”または“オリジナルトートバック”をプレゼントいたします。
ぜひ早めにご来場ください。

《 早めのご来場をお勧めいたします! 》



★ 【特別イベント】SUSTAINABLE SELECTION AWARD

持続可能性の未来を感じさせる製品が集結！
あなたの投票で受賞商品が決定します。

ミネート商品を展示エリアで集中展示。来場者投票と専門審査員により受賞商品を選定しAWARDの栄誉を贈ります！



★ 大人気!2種類の新製品コンテストの実施!!

会場内にて下記の新製品コンテストを実施します。
出展社の一押し新製品が集合いたしますので、必見です！

- ・SPツールコンテスト…今人気のプレミアム・ノベルティが一堂に！
- ・スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト…スポーツやエンターテインメントの場面において使用される製品が集合！



皆様の投票を
お待ちしております!

ステージイベント ～聴講無料～

●会場：サンシャインシティ文化会館4F 会場内特設ステージ

“販売促進”・“広告宣伝”・“マーケティング”のご担当者様 必聴！

特別講演の取材をご希望の方は、事務局までご連絡下さい。

※講演内容・講師は都合により当日変更になる場合もありますのであらかじめご了承下さい。

F-1 10月9日(水) 11:30～12:30 聴講無料



株式会社 電通プロモーションプラス プラットフォーム共創事業部 デジタルプロモーション室
プロモーションアーキテクト1部 部長 長田 一樹氏

「LINE」を活用した“最新”販促手法のご案内

コロナ終息後の市場環境・消費者行動の変化を交えつつ、日本国民のコミュニケーションインフラに定着した「LINE」を活用した最新の販促手法についてお伝えいたします。

株式会社 電通プロモーションプラス プラットフォーム共創事業部 デジタルプロモーション室
プロモーションアーキテクト1部 部長 長田 一樹氏

F-2 10月9日(水) 13:30～15:00 聴講無料



第10回リテールプロモーションアワード
表彰式&受賞者プレゼンテーション

会場内において、【第10回リテールプロモーションアワード】の表彰式と受賞者によるプレゼンテーションを開催いたします。本アワードは、第1回より多くの皆様を支えられ、今回で10回目を迎えることができました。厳選なる審査を重ねた結果、今回は最終審査会にて5つの企画が受賞決定いたしました。リテールプロモーション成功事例担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっております。聴講無料となっておりますので、ぜひご参加ください。

受賞企画(※実施店舗/企業50音順)

- 【イオンモールのアースデー2024「幸福リレー」】
 - 実施企業…イオンモール株式会社
 - 広告会社…株式会社電通東日本
 - 製作・サポート会社…BPLab株式会社
 - 関係会社…センコー株式会社、ナカノ株式会社
- 【ブランドコンセプト「はたらく、あそぶ、ひらめく。」を体現する
恵比寿ガーデンプレイス開業30周年記念施策】
 - 実施店舗/社名…恵比寿ガーデンプレイス/サッポロ不動産開発株式会社
- 【大阪の街を巡りながら、様々なアートやデザインに出会うエリア周遊型イベント「Osaka Art & Design 2024」】
 - 実施団体…大阪アート&デザイン2024 実行委員会
 - 製作・サポート会社…阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
- 【「雄鳥を盛り上げる！八重山から“ゲンキ”を届けるプロジェクト
～日本最南端の牛乳屋のリブランディング～】
 - 実施企業/店舗…株式会社おきなプロジェクト、カンキョウ・ゲンキみらく、いしがじまコーグループ
- 【そのレシートがお得に使える！
KITのヨアソビ応援レシートキャンペーン開催で地域活性化に貢献】
 - 実施企業…キスケ株式会社 KIT

F-3 10月10日(木) 11:30～12:30 聴講無料



株式会社ウィナス
事業企画部 部長 谷 侑希美氏

WEB・SNS最前線！売上120%UPを達成した
販促・集客施策の秘訣とは

販促施策のマンネリから脱却したい企業様へ。弊社は年間300本の販促施策を支援しており、その中から導き出した「販促・集客施策の成功法」をご紹介します。本セミナーでは、効果的な企画立案、魅力的なノベルティの選び方、告知のコツ等を踏まえ、最新のキャンペーン動向やデジタルマーケティング手法を、事例を交えながら解説します。デジタル時代における販促施策を進化させたい企業様はぜひご覧ください。

F-4 10月10日(木) 13:30～14:30 聴講無料



一般社団法人日本プロモーション
マーケティング協会 理事長 沼野 芳樹氏

高度化するインストアマーケティングの未来

店頭はアフターコロナを経て人流が回復。活況を取り戻した小売業界では「デジタルとアナログの融合」「体験価値と運営効率の向上」「環境負荷低減」など課題が複雑化。これらを解決すべく「店頭SP」も「高度化したインストアマーケティング」へと大きく変化する時代に入った。本セミナーでは、日本プロモーションマーケティング協会が主催する「JPMアワード」「JPM学会」「業界意識調査」「世界の流通市場」などを通して、これまでの市場動向の振り返りと今後起こりうる未来を考察する。

F-5 10月10日(木) 15:30～16:30 聴講無料



株式会社ポパル VP事業部
シニアマネージャー 田口 剛史氏

「伝わる」からおもしろい！

年末商戦に間に合うエンタメPOP制作の奥義

リアル店舗だからこそ味わえる「満足」する買い物体験。そんな体験をPOPの魅力1つで提供することもできるのです。キャッチコピーのつくり方をはじめ、お客さまのココロに刺さるPOP制作の技術や、インバウンド対策のためにAR技術を用いた事例など、販売促進の企画提案で行った最新のデジタル施策についてご紹介いたします。

F-6 10月11日(金) 11:30～12:00 聴講無料

新製品コンテスト～表彰式～

SPツールコンテスト、スポーツ/エンタメ関連グッズ
コンテストの結果発表!!

会期中に実施された新製品コンテストの受賞発表と表彰式を文化会館4F特設ステージにて行います。来場者と審査員により選ばれた受賞商品をどくよりも先にご覧いただけます。ぜひご参加ください!!



F-7 10月11日(金) 13:00～14:00 聴講無料

「企業のサステナビリティ・コミュニケーションにおける課題と取り組み」

企業の社会的責任・生活者に求められるサステナビリティとは何か、東レのビジョンをご紹介します。余った生地を塗ることで廃棄物を削減するなどその具体的な取り組み事例をご紹介します。また、後半では企業のサステナブルな活動を効果的・効率的に生活者に伝えるための課題とその解決に向けたJAAサステナビリティ・コミュニケーション委員会の活動についてご説明いたします。

公益社団法人 日本アパレル協会
サステナビリティ・
コミュニケーション委員会 委員長/
東レインターナショナル株式会社
幼方 聡子氏



F-8 10月11日(金) 15:00～16:00 聴講無料

売力～集客の話し方～

売り場で使われている応酬話や電話応対、アプローチから確約までのステップや再来店の方法をや今更聞けない接客の基本をすぐに使えるテクニックと共にご紹介いたします。相手に「欲しい」と言わせるまでのステップはtoCの接客をしたことがない業種の方でも参考になる内容です。



株式会社豊岡
代表取締役社長 豊岡 舞子氏

聴講希望の方は、事前登録をお願いします。
<https://www.pishow.com>

■問い合わせ先：(株)ビジネスガイド社セミナー事務局
TEL:03-3847-9155

