

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市
第70回インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー®
秋2024

テーマ：70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める

結果報告書

— Post-Show Report —



2024年

会
期

10月 9^(水)日 10^(木)日 11^(金)日

● 9日(水)~10日(木) 10:00~18:00 ● 11日(金) 10:00~17:00

会
場

東京池袋・サンシャインシティ
文化会館ビル コンベンションセンター

(株) ビジネスガイド社 インターナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 んふとビル

TEL : 03-3847-9155 FAX : 03-3847-9436

<https://www.pishow.com>

premium@giftshow.co.jp

はじめに

2024年10月9日(水)・10日(木)・11日(金)の3日間、「第70回国際ナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024」を開催、無事終了いたしました。ご出展・ご来場をいただきました皆様に深く感謝申し上げます。

出展社数は合計146社、来場者数は、28,462人でした。天候にも恵まれ、多くの来場者様にお越しいただきました。

プレミアム・インセンティブショーは、これまでも“セールスプロモーション・マーケット”に特化した専門ショーとして、35年にわたり全国の関係者に広く認知いただけてまいりました。特に広告主などの『法人ユーザー』の方々と『SPエージェント』『百貨店外商部』『ギフト直販店』の方々が主要バイヤーとして、来場者全体の60%以上を占め、国内最大規模のSP見本市という揺るぎない地位を獲得いたしております。SP業界の必要性や新規参入へ向けた提案が、具体的に理解いただけたものと自負しております。

今後もプレミアム・インセンティブショーは、販売促進・販売支援・人材育成・店頭陳列装飾・法人ギフト・イベントなどの総合的な専門見本市として、企業の必要とするマーケティング活動に役立ち、また毎回、販売促進と人材のモチベーションアップのためのマーケットの牽引役として新しい仕掛けを提案してまいります。今後も皆様方のご協力をお願い申し上げます。

ここに今回のショーの内容と成果をとりまとめましたので、ご高覧ください。

次回の第71回国際ナショナルプレミアム・インセンティブショー春2025は、2025年 4月16日(水)～18日(金)の3日間、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターにて開催いたします。

次回もぜひご出展検討を何卒よろしくお願い申し上げます。

(株)ビジネスガイド社
国際ナショナル プレミアム・インセンティブショー事務局
事務局長 芳賀 信享

【開催概要】

名称

第70回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2024

テーマ

「70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める」

会期

2024年 10月 9日(水)・10日(木)・11日(金)
※ 9日～10日:10:00～18:00 11日:10:00～17:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

主催

株式会社ビジネスガイド社 事業部
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 TEL:03-3847-9155 FAX:03-3847-9436

後援

一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会、一般社団法人 デジタルサイネージ
コンソーシアム、東京ディスプレイ協同組合、一般社団法人 日本イベント協会、
一般社団法人 日本 Web 協会、日本小売業協会、日本チェーンストア協会、
一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会、
一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム

併催イベント

- 「第10回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション」
- 「特別イベント【サステナブル・セレクションアワードコンテスト】」
- 「特別企画 『推し活グッズ』展示コーナー」
- 「各種新製品コンテスト」
 - ・SPツールコンテスト
 - ・スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト※投票していただいた方全員に粗品を差し上げました。
- 「来場者アンケートコーナー」
※アンケートにお答え下さった方に抽選で粗品を差し上げました。
- 「特別講演」
- 「第70回記念歴代ポスター展示コーナー」

【テーマ及び展示内容】

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第70回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー[®] 秋2024

テーマ：「70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める」

販促マーケットにおいて、“アイデア”が重要なツールとなっています。グッズ制作やデザイン、マーケティング手法を含め多くのシチュエーションでアイデアが求められており、様々な取り組みが実施されています。また、企業活動の中でも新しいアイデアを通じ、企業ごとのオリジナリティも確立されてくると考えられています。そこで第70回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024では、【70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める】をテーマに掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々なアイデアを凝らした販促ツール・サービスを展開し、皆様へご提案いたします。

- 懸賞キャンペーン向け景品、プレミアム、企業PR用ノベルティ、ベタ付け景品、その他販促用ギフト
- インセンティブ関連アイテム、モチベーションアイテム、高額懸賞品
- 法人ギフト関連アイテム、コーポレートイベント記念品
- POP、購買時点広告関連用品、店頭広告用品、ディスプレイツール、アイキャッチアイテム
- イベントツール、ダイレクトメール、マーケティング関連アイテム、プロモーション企画、販促サポートツール他
- その他販売促進に役立つアイテム・ツール・ノウハウ全般

主な出品目

両具、イベント用ウェア、革製品、スポーツウェア、靴下、下着、タオル・手ぬぐい、Tシャツ、ネクタイ、ハンカチ・バンダナ・風呂敷、帽子・キャップ、マフラー・スカーフ・ショール、アイデアグッズ、干支関連製品、カードゲームトランプ、キャラクター玩具、クリスマス関連製品、正月・節句関連製品、知育・教育玩具、ぬいぐるみ・マスコット・フィギュア、パーティーグッズ、パズル、バレンタインデー・ホワイトデー・ハロウィン等、ファンシー雑貨、風船・バルーン、ホビー用品、模型・プラモデル・ドールハウス、幼児用品、アルバム、カード・レターセット・ハガキ、キャラクター商品、クリップ、スタンプ・スタンプ台、手帳、ノート・メモ・フセン、熨斗紙・熨斗袋、筆記具、ファイル・バインダー、ファンシー文具、ペーパーバッグ・ビニールバッグ、ペンケース・ケース・プラスチック箱、マウスパッド、ギフトボックス・ラッピング用品、リボン、定規、ルーペ・拡大鏡、デスクトップアクセサリ、磁石・マグネット製品、カレンダー、うちわ・扇子、不織布製品、ペーパークラフト、台所用品、ガラス器、金属テーブルウェア、漆器、消臭剤・除菌剤、清掃道具、石鹸、洗剤、ティッシュペーパー・ウェットティッシュ、トイレタリー用品、陶磁器、籐製品・竹製品、鍋・フライパン・やかん等、布製テーブルウェア、歯ブラシ、刃物(包丁・缶切りその他)、ビニール製品(ラップ・ゴミ袋など)、風呂用品、ペット用品、防災非常用品、木製テーブルウェア、料理道具、シュウクリーナー、コースター、箸、セキュリティグッズ、アイデア電気製品、カメラ、ヘルスケア、LED関連製品、アンティーク小物、カーテン・タペストリー・のれん・すだれ、花器、ハンディクラフト、造花・人工樹木、時計、美術工芸品、フォトフレーム(デジタル含む)、壁面装飾品、アートポスター、ミュージアムグッズ、クッション、ミラー、友禅・和紙工芸品、ガラス製品、インテリア小物、香りの商品、靴・バッグ、キーホルダー、貴金属、携帯・スマホ関連アクセサリ、化粧雑貨、化粧品、財布・小銭入れ・定期入れ等、ジュエリー・真珠、手袋・軍手、ポーチ・巾着、ワッペン・刺繍、各種アクセサリ、ピンズ・ピンバッジ、健康グッズ、ヒーリング商品各種、和雑貨、缶バッジ、ガーデニンググッズ、カー用品、アウトドア・キャンピンググッズ、救急用具・救急セット、クーラーボックス・クーラーバッグ、ゴルフ用品、水筒、スポーツライセンサーグッズ、登山グッズ、ランチボックス、レジャー・トラベル用品、レジャーシート、種・球根、応援グッズ、お菓子、魚介類・各種乾物、清涼飲料水、ミネラルウォーター・自然水、冷凍食品、レトルト食品、各種オリジナル食品・飲料、米・雑穀、インセンティブツール、名入れ印刷、刻印・エッチング加工、ダイレクトメール印刷・ツール、旗・のぼり・バナナ・各種サイン、DTP・チラシ・シール他各種印刷、卓上POP、大型POP、電子POP・デジタルサイネージ、手書きPOP、札・表示パーツ、抽選器・ガラポン、各種プリントシステム・印刷サービス、キャラクターライセンス・肖像権、デザイン・写真などの著作権、タイアップ企画・協賛企画、ダイレクトマーケティング、マルチメディア企画・ホームページの企画、コンパニオン・司会・タレント等の派遣サービス、簡易イベント設備、イベント企画・イベントサポート、街頭キャンペーン、SPカタログ、3D・ホログラム製品、トロフィー・メダル・記念品、広告宣伝ツール、広告媒体、チョイスギフト・カタログギフト、ギフト券・ギフトカード・商品券、プリペイドカード、婚礼ギフト・引き出物、会費返礼品・粗供養品、流通支援、各種パッケージ・紙器加工、エコロジー関連、プラスチック成型加工、金属加工、店舗什器、アクリル加工、シリコン加工、セットアップサービス、感染症対策グッズ、その他

【開 会 宣 言】

第70回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2024 開 会 宣 言

(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長 芳賀 信亨

～2024年 10月 9日 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fにて～

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市『第70回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024』の開催にあたりまして一言ご挨拶申し上げます。

はじめに、出展社様、ならびにご来場者様、そしてご後援を賜りました官公庁や団体の皆様と、見本市運営にご協力いただきました皆様に厚く御礼申し上げます。

今回、プレミアム・インセンティブショーは、おかげさまで第70回の節目を迎えることとなりました。1990年2月に東京インターナショナルギフト・ショーと併催で第1回を開催し、1992年4月には単独開催となって以降、日本の販売促進マーケットの専門見本市として多くの出展社様と販売促進に携わる多くの来場者様に広く認知されてきました。70回、35年の長きに渡り、皆様にご愛顧いただきましたこと、重ねて御礼申し上げます。

さて、今回の開催テーマは、「70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める」です。

販促マーケットにおいて、“アイデア”が重要なツールとなっています。グッズ制作やデザイン、マーケティング手法を含め多くのシチュエーションでアイデアが求められており、様々な取り組みが実施されています。また、企業活動の中でも新しいアイデアを通じ、企業ごとのオリジナリティも確立されてくると考えられています。そこで、第70回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024では、同テーマを掲げ、これからの販売促進、時代をリードしていく様々なアイデアを凝らした販促ツール・サービスを展開し、会場より発信いたします。ぜひ最新のセールスプロモーションをこのプレミアム・インセンティブショーの会場で見つけていただき、皆様のビジネスにお役立ていただければと思います。

会場では、イベントも展開いたします。10月9日(水)午後1時30分より、会場内特設ステージにて、第10回リテールプロモーションアワードの表彰式ならびにプレゼンテーションがおこなわれます。実店舗において数多く実施されたリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションを表彰いたします。さらに特設ステージでは、3日間合計6本の特別講演を行います。こちらも合わせてご期待ください。

次に文化会館3階では、特別展示エリアとして「推し活グッズコーナー」を新たに展開いたします。急速に拡大している“推し活”市場。あらゆる商品が推し活グッズとして市場に出てきています。今回の特別展示エリアでは、“推し活”に活用できる多くのグッズが出展されますので、ぜひこの機会にご覧ください。

来場者の皆様には、特典もご用意しております。会期中に、招待券をお持ちいただいた方には、毎日先着300様に「オリジナルノートブック」または「オリジナルミニトートバッグ」をプレゼントします。更に70回開催を記念して、会期中3日間、毎日先着100名様に「70回記念オリジナルスキャレット」もプレゼントいたします。

本日から3日間、ここ東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンターから、販売促進に関する最新の情報を発信いたします。企業の営業活動に役立つ企画やアイデアをご来場者の皆様に体験いただける3日間となるよう主催者として万全の体制で皆様をお迎えいたします。日本の販促業界の発展のため、出展社並びにご来場者の皆様に本展示会を有効に活用していただけることを祈念し、開会の挨拶とさせていただきます。

それでは、第70回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2024の開会を宣言いたします。

【結果概要】

会期

2024年 10月 9日(水)・10日(木)・11日(金)

※ 9日～10日：AM10:00～PM6:00 11日：AM10:00～PM5:00

会場

東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター3F・4F

テーマ

70回記念 オリジナリティや新しいアイデアが企業の成否を決める

主催

株式会社ビジネスガイド社

出展社数

146社

月 日	来場者数(延べ)
初日 10月 9日(水)【雨】	8,181人
2日目 10月 10日(木)【曇り】	10,170人
3日目 10月 11日(金)【晴れ】	10,111人
合計	28,462人

開会式

2024年 10月9日(水)9:40より、東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター4Fに於いて、出展者、来場者多数ご参列の中、行われました。

来賓祝辞

・一般財団法人 対日貿易投資交流促進協会 理事長 樋口 勉 様

来賓

- ・日本小売業協会 専務理事 小林 英文 様
- ・公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 専務理事 中島 聡 様
- ・一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 専務理事 内田 剛 様
- ・一般社団法人 日本イベント協会 専務理事 白川 真弓 様
- ・株式会社サンシャインシティ 専務取締役 真保 順一 様

出展社代表 挨拶

・株式会社カンベ 代表取締役 神戸 一郎 様

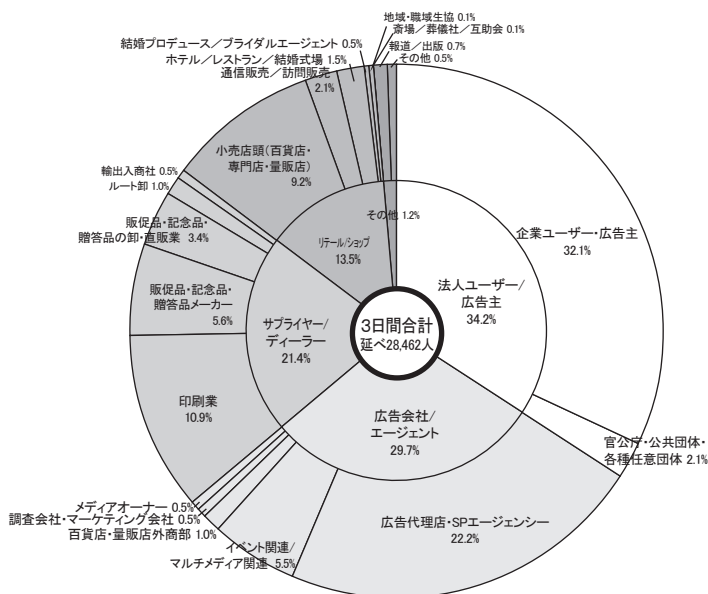
主催者挨拶・開会宣言

- ・株式会社ビジネスガイド社 会長 芳賀 久枝
- ・株式会社ビジネスガイド社/株式会社ぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

【来場者内訳】

●法人ユーザー/広告主	34.2%	
企業ユーザー・広告主		32.1%
官公庁/公共団体/各種任意団体		2.1%
●広告会社/エージェンツ	29.7%	
広告代理店/SPエージェンシー		22.2%
イベント関連/マルチメディア関連		5.5%
百貨店・量販店法人外商部		1.0%
調査会社・マーケティング会社		0.5%
メディアオーナー/メディアレップ		0.5%
●サプライヤー/ディーラー	21.4%	
印刷業		10.9%
販促品・記念品・贈答品メーカー		5.6%
販促品・記念品・贈答品の卸・直販業		3.4%
ルート卸		1.0%
輸出入商社		0.5%
●リテール/ショップ	13.5%	
小売店頭(専門店・百貨店・量販店)		9.2%
通信販売/訪問販売		2.1%
ホテル/レストラン/結婚式場		1.5%
結婚プロデュース/ブライダルエージェンツ		0.5%
地域・職域生協		0.1%
斎場/葬儀社/互助会		0.1%
●その他	1.2%	
報道/出版		0.7%
その他		0.5%

来場者合計
 延べ 28,462人



【出展社一覧】

第70回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2024

- 【ア】** (株) アクティブイトカンパニーズ
(株) 旭王
朝倉染布(株)
アサヒ・インターナショナル(株)
旭化成ホームプロダクツ(株)
(株) アサヒ企画
(株) アスカ
(株) アドコーポレーション
(株) アトリエ童夢
(株) アマサキ
(株) アライヴ
(株) アロー
(株) 板野紙工
(株) イトダネーム
(有) 井上シール
(株) ウィナス
栄光
(株) エイコー
(株) 小倉商会
オミ(株)
オリジナルグッズ研究所
(株) オリム
オルゴ(株)
- 【カ】** カーディナル(株)
(株) 学協社
(株) 兼由
(株) カンベ
(株) カンミ堂
(株) キースター
(株) kinoiro
(株) ギフト・パートナーズ
(株) キャリアコンサルティング/これいい
手ぬぐい きれ屋
(株) グッズファクトリー
(株) クレール【(株) 桑山グループ】
(株) グローリー
興亜産業(株)
(有) 神戸はしまん
国際興業(株)
(株) 国府印刷社
高志ハイアンビション(株)
ハーゲンダッツギフト券【(株) コメダコマース】
- 【サ】** CIRCLE OF CORK/永柳工業(株)
(有) さくら刺繍
Sustainable Department
(株) サン
サンエーカガク印刷(株)
(株) サンオー 縁起物ふくふく亭
(株) サン・プロンプト
山陽製紙(株)
- <紙皿・紙コップ>三和紙工(株)
三和綜合印刷(株)/サンプリラボ
仕掛人101合同会社
敷島産業(株)
重光商事(株)
清水産業(香港)有限公司
(有) 下野装飾
ジャパン・プラス(株)
上西産業(株)
城北紙器梱包(株)
シンエイ(株)
(株) 新和プラスチック
杉山金属(株)
(株) スクウェア/客愛服飾貿易(嘉興)有限公司
(株) スズキトミー
(有) 製作工房武田
- 【タ】** 第一資料印刷(株)
(株) 泰誠
大同至高(株)
太平紙業(株)
(株) ダイレクト
武田林業
竹野(株)
京都(株) 谷口松雄堂
Tumbland タンブランド
中央印刷(株)
(株) ツバメコーポレーション
(株) ディー・エム広告社
(株) ティーガイア
(株) デコレコーポレーション
東京製旗(株)
「東京未来素材」紙の新素材
(株) 東伸社
東洋スチール(株)
(株) トーエイ
(株) トーダイ
富安金属印刷(株)
(株) トリドリ
- 【ナ】** 長井紙業(株)
ナカニ染工場
(有) 中本製作所
新居田物産(株)
2025年大阪・関西万博INFORMATION
(株) 日興インターナショナル
日織商工(株)
(株) ネクストインターナショナル
- 【ハ】** (株) ハイメン
PRウォーター/小田原紙器工業(株)
PPI Worldwide
(株) 光
- ピンバッジのBIG WAVE
(株) ファーメンステーション
(株) fantasy village
(株) 藤高
富士フィルムイメージングシステムズ
(株) 扶桑
(株) フラッフィーハウス
ブラテック(株)
(株) プラニング瑞穂
ptygrace 片方商事
プリントショップ一作屋
(株) ヘミングス
(株) ほんやら堂
- 【マ】** 正氣屋製菓(株)/安井(株)
松川産業(株)
(株) マツヨシ
丸十(株)
丸富産業(株)
溝端紙工印刷(株)
(株) モノファクトリー
森永製菓(株)/おかしプリント
- 【ヤ】** (株) やのまん
山崎実業(株)
(株) ヤマチク
(株) 山佳化成
(株) 結花刺繍
(株) ユー・エス・エス『PANKAN』
ユニファースト(株)
YOJO TAPE (デザイン養生テープ)
(株) ヨシカワ
- 【ラ】** Reach Will魔法瓶(株)
(株) 力匠
リゲン貿易(株)
(株) レインボーオフィスサポート
(有) レトロバンク
(有) ロキシィ商会
ロジ丸パッケージ
ロゼットファクトリー+
- 【ワ】** (株) YSC
(株) OnePlanet
- 【海外】** DONGGUAN XINHUI ACCESSORIES CO.,LTD.
デキダ
華興工贸
SCHOLAS CO.,LTD.
Tai Zhou My Button Machine Co.,Ltd
TOMHORSE(HONG KONG) DESIGN CO.,LIMITED

【特設ステージイベント】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ

ステージイベント ～聴講無料～

F-1 10月9日(水) 11:30～12:30 聴講無料

「LINE」を活用した「最新」販促手法のご案内

コロナ終息後の市場環境・消費者行動の変化を交えつつ、日本国民のコミュニケーションインフラに定着した「LINE」を活用した最新の販促手法についてお伝えいたします。



株式会社 電通プロモーションプラス プラットフォーム 共同創業者部 デジタルプロモーション/室プロモーションアーキテクト1部 部長 長田 一樹氏

F-2 10月9日(水) 13:30～15:00 聴講無料

第10回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション



会場内において、【第10回リテールプロモーションアワード】の表彰式と受賞者によるプレゼンテーションを開催いたします。本アワードは、第1回より多くの賞状を支えられ、今回で10回目を迎えることができました。厳選なる審査を重ねた結果、今回は最終審査会にて5つの企画が受賞決定いたしました。リテールプロモーション成功事例担当者の生の声が聞ける貴重な機会となっております。聴講無料となっておりますので、ぜひご参加ください。

受賞企画 (※実施店舗/企業50音順)

- 『イオンモールのアスター2024 華麗レリー』
■実施企業…イオンモール株式会社 ■広告会社…株式会社電通日本
- 製作/サポート会社…PR LAB株式会社
- 関係会社…セゾー株式会社、ナカ株式会社
- 『ブランドコンセプトはたたく、あそぶ、ひらく。』を体現する
■恵比寿ガーデンプレイス/サッポロ不動産開発株式会社
- 実施店舗/社名…恵比寿ガーデンプレイス/サッポロ不動産開発株式会社
- 『大阪の街を巡りながら、様々なアートやデザインに出会うエリア周遊型イベント Osaka Art & Design 2024』
■実施団体…大阪アート&デザイン2024 実行委員会
- 製作/サポート会社…阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
- 『鶴島を盛り上げる！八重山から“ガンキ”を届けるプロジェクト～日本最南端の牛乳屋のリブランディング～』
■実施企業/店舗…株式会社おきなプロダクト、ガンキショップ/オキネ&、いしめじまヨゴルト
- 『そのレシートがお神に使えます！
KITのアプリが応用レシートキャンペーン開催で地域活性化に貢献』
■実施企業…キヌケ株式会社 KIT

F-3 10月10日(木) 11:30～12:30 聴講無料

WEB・SNS最前線！売上120%UPを達成した 販促・集客施策の秘訣とは

販促施策のマンネリから脱却したい企業様へ、弊社は年間300本の販促施策を支援しており、その中から導き出した「販促・集客施策の成功法」をご紹介します。本セミナーでは、効果的な企画立案、魅力的なノベルティの選び方、告知のコツ等を踏まえ、最新のキャンペーン動向やデジタルマーケティング手法を、事例を交えながら解説します。デジタル時代における販促施策を進化させたい企業様はぜひご覧ください。



株式会社ウイオス 事業企画部 部長 谷 侑希美氏

F-4 10月10日(木) 13:30～14:30 聴講無料

高度化するインストアマーケティングの未来

店頭はアフターコロナを経て人流が回復、活況を取り戻した小売業界では「デジタルとアナログの融合」体験価値と運営効率の向上、「環境負荷低減」など課題が複雑化。これらを解決すべく「店頭SP」も「高度化したインストアマーケティング」へと大きく変化する時代に入った。本セミナーでは、一般社団法人日本プロモーションマーケティング協会が主催する「JPMアワード」「JPM学会」「業界意識調査」「世界の流通市場」などを通して、これまでの市場動向の振り返りと今後起こりうる未来を考察する。



一般社団法人日本プロモーションマーケティング協会 理事長 沼野 芳樹氏

F-5 10月10日(木) 15:30～16:30 聴講無料

「伝わる」からおもしろい！ 年末商戦に間に合うエンタメPOP制作の奥義

リアル店舗だからこそ味わえる「満足」する買い物体験。そんな体験をPOPの魅せ方1つで提供することもできるのです。キャッチコピーのつくり方をはじめ、お客さまのコロナに刺さるPOP制作の技術や、インバウンド対策のためにAR技術をPOP活用した事例など、販売促進の企画提案で行った最新のデジタル施策についてご紹介いたします。



株式会社ポパル VP 専任部 シニアマネージャー 田口 剛史氏

F-6 10月11日(金) 11:30～12:00 聴講無料

新製品コンテスト～表彰式～ SPツールコンテスト、スポーツ/エンタメ関連グッズコンテストの結果発表!!

会期中に実施された新製品コンテストの受賞発表と表彰式を文化会館4F特設ステージにて行います。来場者と審査員により選ばれた受賞商品をどきどき先にご覧いただけます。ぜひご参加ください!!



F-7 10月11日(金) 13:00～14:00 聴講無料

「企業のサステナビリティ・コミュニケーションにおける課題と取り組み」

企業の社会的責任・生活者に求められるサステナビリティとは何か、東レのビジョンをご紹介します。余った生地を余にすることで廃棄物を削減するなどその具体的な取り組み事例をご紹介します。また、後半では企業のサステナブルな活動を効果的に生活者に伝えるための課題とその解決に向けたJAAサステナビリティ・コミュニケーション委員会の活動についてご説明いたします。



公益社団法人 日本アパレルデザイナー協会 サステナビリティ・コミュニケーション委員会 委員長/ 東レインターシャロア株式会社 幼方 聡子氏

F-8 10月11日(金) 15:00～16:00 聴講無料

売力場～集客の話法～

売り場で使われている応酬話法や電話応対、アプローチから確約までのステップや再来店の方法を今更聞けない接客の基本をすぐに使えるテクニックと共にご紹介します。相手に「欲しい」と言わせるまでのステップはto0.0の接客をしたことがない業種の方でも参考になる内容です。



株式会社豊岡 代表取締役社長 豊岡 舞子氏

聴講希望の方は、事前登録をお願いします。
<https://www.pishow.com>

■問い合わせ先：(株)ビジネスガイド社セミナー事務局

TEL:03-3847-9155



【第10回リテールプロモーションアワード】

会場：サンシャインシティ 文化会館ビル4F コンベンションセンター 会場内特設ステージ

★ 第10回リテールプロモーションアワード 表彰式&受賞者プレゼンテーション

日時：2024年 10月 9日(水) 13:30~15:00

「リテールプロモーションアワード」の主旨

インターネット通販が大きな市場を形成しつつある中、小売業界では、ネットとリアル店舗の相乗効果を高めるオムニチャネル戦略が始まっています。スマホを駆使する消費者に実店舗に来店してもらうためのマーケティング戦略として、集客や販売を行うための各種戦術が店舗において実施されています。実店舗では、多種多様な戦術により消費者の購買意欲を引き出し、インターネット通販では難しい“プラスα”の購買行動を促す事も可能です。また、かつてない盛り上がりを見せるインバウンド対応も重要です。このような買い物“体験”をお客様に提供することこそが、実店舗の最大限の強みであると言えるのではないのでしょうか。そこで、プレミアム・インセンティブショーでは、『リテールプロモーションアワード』を開催、実店舗における優れた集客・売場支援プロモーションを表彰しています。より一層実店舗を活性化し、そして更に優れたプロモーション・プランニングの創作意欲へのインパクトになれば、というのがこのアワードの主旨です。数多くのリテールプロモーションのなかで、戦略・戦術的に優れたプロモーションに、アワードの栄誉を贈ります。

受賞企画

※実施企業・団体名五十音順



★『イオンモールのアースデー2024「幸服リレー」』

- 実施企業…イオンモール株式会社
- 広告会社…株式会社電通東日本
- 製作・サポート会社…株式会社BPLab
- 関係会社…センコー株式会社、ナカノ株式会社

★『ブランドコンセプト「はたらく、あそぶ、ひらめく。」を体現する恵比寿ガーデンプレイス開業30周年記念施策』

- 実施店舗/社名…恵比寿ガーデンプレイス / サッポロ不動産開発株式会社

★『大阪の街を巡りながら、様々なアートやデザインに出会うエリア周遊型イベント「Osaka Art & Design 2024」』

- 実施団体…大阪アート&デザイン2024 実行委員会
- 製作・サポート会社…阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

★『離島を盛り上げる！八重山から“ゲンキ”を届けるプロジェクト～日本最南端の牛乳屋のリブランディング～』

- 実施企業/店舗…株式会社おきなわプロジェクト、ゲンキショップ・ゲンキみるく、いしがきじまヨーグルト

★『そのレシートがお得に使える！KITのヨアソビ 応援レシートキャンペーン開催で地域活性化に貢献』

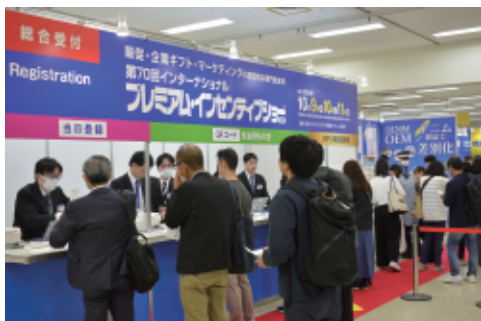
- 実施企業…キスケ株式会社 KIT

審査委員

- ・木内 勢津子氏
- ・坂井田 稲之氏
- ・宮本 雅廣氏
- ・芳賀 信享

- 【(株)キウチ・ビジュアル・アソシエイツ 代表取締役】
- 【(社)日本プロモーション・マーケティング協会 顧問】
- 【日本小売業協会 理事・事務局長】
- 【(株)ビジネスガイド社 代表取締役社長】

【会場の様子①】



【会場の様子一②】



【各コンテスト結果-①】

- SPツールコンテスト … 今人気のプレミアム・ノベルティが一堂に！
- スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト … スポーツ/エンタメのシーンで活用できる各種グッズが勢ぞろい！
- サステナブル・セレクションアワードコンテスト … 持続可能性の未来を感じさせる製品が集結！

投票・審査

- 1.来場者による投票／2024年 10月9日～11日 10:00から 16:00まで
- 2.審査会／2024年 10月10日(木)
- 3.審査員／
 - ・株式会社電通プロモーションエグゼ 販促プロダクト本部
販促プロダクト事業部 第2事業部 仁田 五郎 様
 - ・株式会社電通プロモーションエグゼ デジタル制作本部
デジタルデザインルーム神戸 鈴木 統 様
 - ・株式会社電通プロモーションエグゼ 販促プロダクト本部
販促プロダクト本部 海外リージョン統括事業部 事業部長 大瀧 貴寛 様
 - ・日本インダストリアルデザイン協会(JIDA) エコデザイン研究会代表 本田 圭吾 様
 - ・株式会社ビジネスガイド社／株式会社さぎふと 代表取締役社長 芳賀 信享

受賞結果

SPツールコンテスト	
大賞 	商品名：『紙製防災寝袋 静音タイプ』 参考上代(税込)：¥1,200 ★出展社名：(株)サン ★商品の特徴：避難所での防寒対策、環境、プライベート保護も考慮した商品。
準大賞 	商品名：『つくりたいオリジナルグッズにNFCを内蔵したアイテム』 参考上代(税込)：オープン価格 ★出展社名：(株)アドコーポレーション ★商品の特徴：スマホをオリジナルグッズにかざすと特設サイトやリンク先に直接アクセスできるよう自由に設定できます。 資料、広告などの情報表示もでき、イベントやビジネスにおいては大いに役立つSPツールです。
準大賞 	商品名：『サガラ刺繍コースター』 参考上代(税込)：¥1,500 ★出展社名：(株)結花刺繍 ★商品の特徴：フワフワの糸で、デザインを立体的に刺繍で表現。
審査員特別賞 	商品名：『HONTOWAタオル クロワッサンタイプ』 参考上代(税込)：¥660 ★出展社名：(株)光 ★商品の特徴：焼きたてのクロワッサンの様なかわいい圧縮ハンドタオルです。

【各コンテスト結果-②】

スポーツ/エンタメ関連グッズコンテスト	
<p>大賞</p> 	<p>商品名:『プレミアムフレーム』 参考上代(税込):未定 ★出展社名:富安金属印刷(株) ★商品の特徴:コレクションして、立てて飾れるアート商品。</p>
<p>準大賞</p> 	<p>商品名:『優しくフィットする瞬間冷却保冷剤』 参考上代(税込):未定 ★出展社名:(株)アサヒ企画 ★商品の特徴:業界初!柔らか素材、ジェル状の中身。アイシング、捻挫に最適。</p>
<p>準大賞</p> 	<p>商品名:『光るスティックバルーン』 参考上代(税込):¥1,300 ★出展社名:(株)ネクストインターナショナル ★商品の特徴:衝撃により点灯し、赤と青のLEDライトが中で交互に光ります!</p>
<p>審査員特別賞</p> 	<p>商品名:『3WAYサコッシュバッグクッション(ポーチ付)』 参考上代(税込):¥3,800 ★出展社名:(株)アライヴ ★商品の特徴:バッグがクッションに、ベルトを付け替えてポーチでも使用可能。</p>



【各コンテスト結果-③】

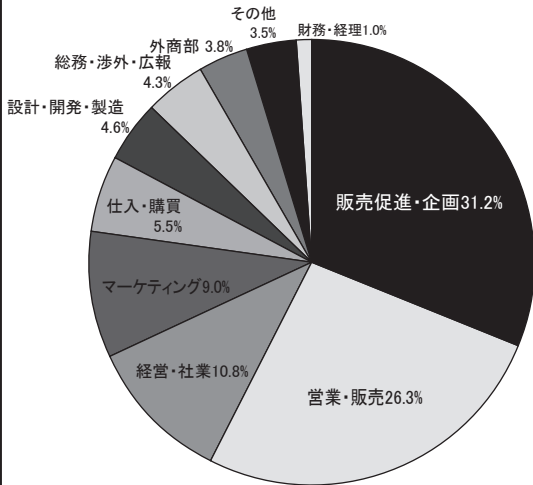
サステナブル・セレクションアワードコンテスト	
大賞	<p>商品名：『奥州サホン（プレミアム、リッチ、ナチュラル）』</p> <p>参考上代（税込）：¥2,420～¥2,970</p> <p>★出展社名：（株）ファームステーション</p> <p>★商品の特徴：玄米発酵由来の「米もろみ粕」配合。厳選した植物オイルなどで仕上げた熟成洗顔せっけん。心地良いしっとり感に包まれます。厳選した植物オイルなどで仕上げた熟成洗顔せっけん。心地良いしっとり感に包まれます。</p>
準大賞	<p>商品名：『オーダーメイド再生紙』</p> <p>参考上代（税込）：オープン</p> <p>★出展社名：山陽製紙（株）</p> <p>★商品の特徴：お客様の元で発生する廃棄物などを古紙パルプに抄込み、混抄紙と呼ばれる再生紙を小ロットから製造いたします。</p>
準大賞	<p>商品名：『飼料袋ペンケース（シンチャオ シリーズ）』</p> <p>参考上代（税込）：¥500</p> <p>★出展社名：ジャパン・プラス（株）</p> <p>★商品の特徴：廃材になってしまう飼料袋をアップサイクルしたノベルティグッズです。フルカラーで名入れができます。</p>
審査員特別賞	<p>商品名：『残糸タオルハンカチ』</p> <p>参考上代（税込）：¥120</p> <p>★出展社名：重光商事（株）</p> <p>★商品の特徴：色も太さも違う糸を組み合わせせたタオルで、生産ロットごとに配色が異なります。</p>



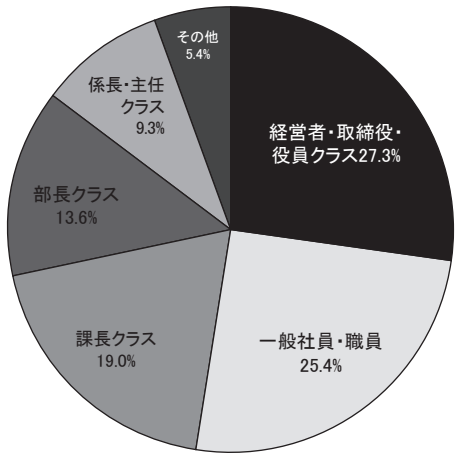
来場者アンケート集計結果

実施期間：2024年10月9日（水）～11日（金）10：00～17：00 ※最終日は16：00
 実施場所：第70回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー会場内

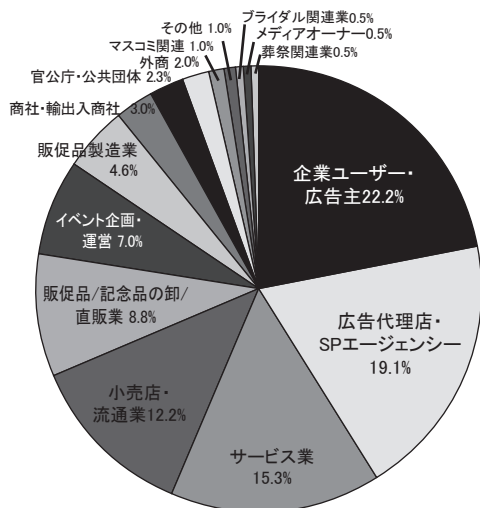
質問1：貴方の所属部署は？



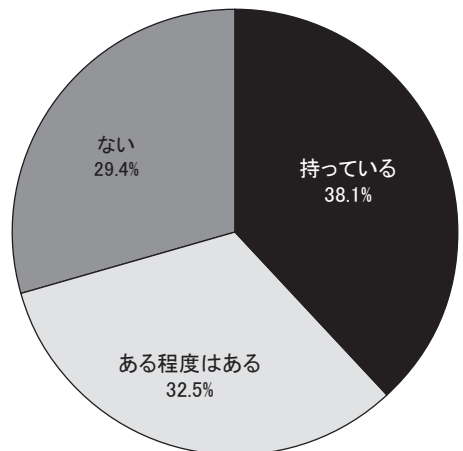
質問2：貴方の役職は？



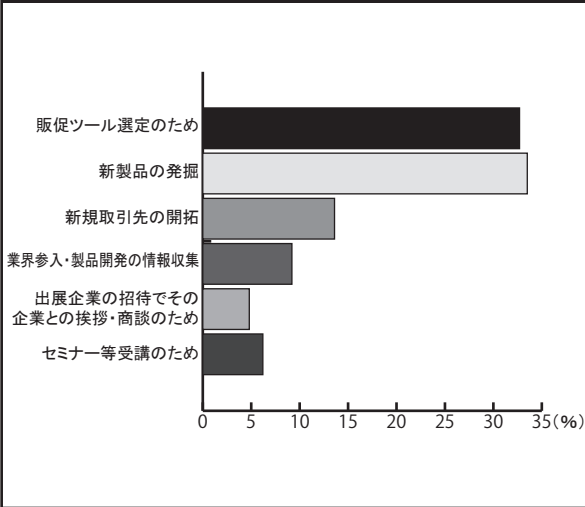
質問3：貴社の業務の業種・業態は？



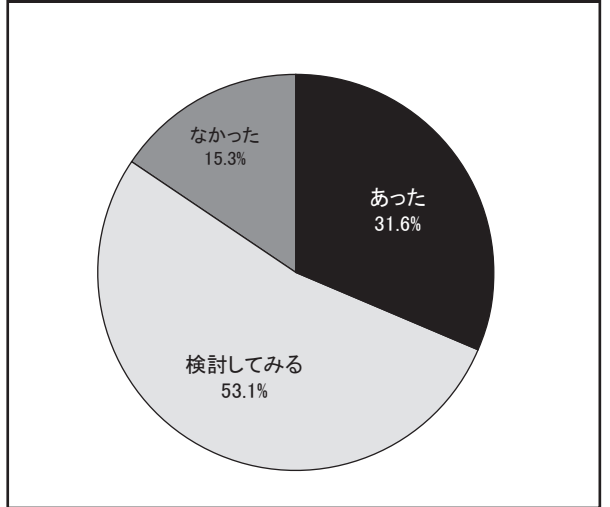
質問4：あなたは貴社内において、商品・商材の決定権又は購入権限をお持ちですか？



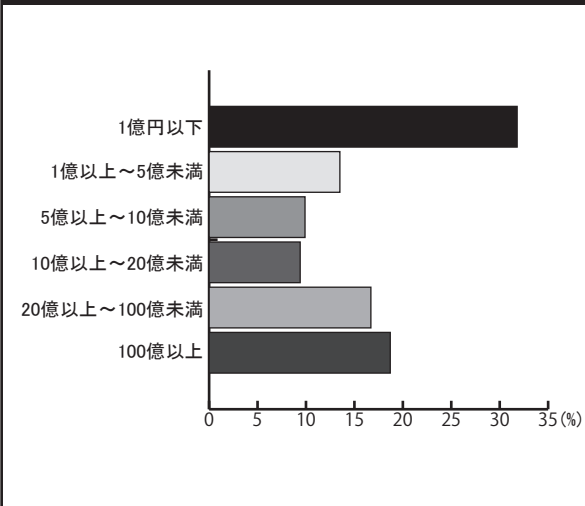
質問5: 貴方の来場目的は？



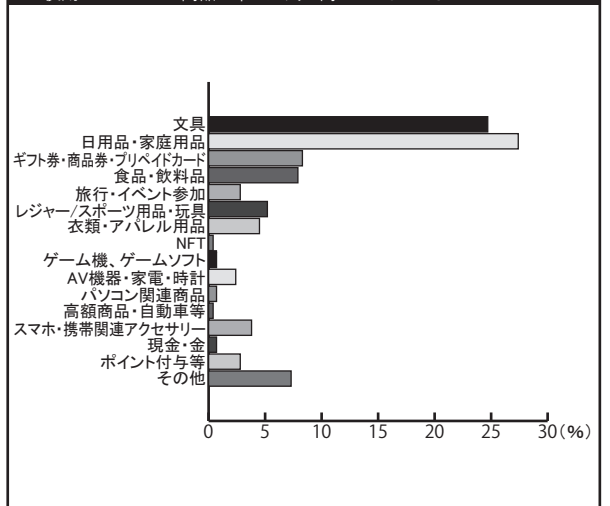
質問6: 今回のショーの出展社の中から取引をしようと思う会社又は商品はありましたか？



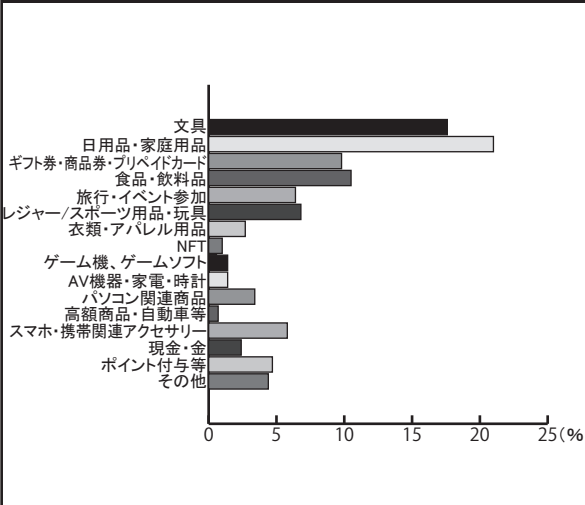
質問7: 貴社の総売上額は？



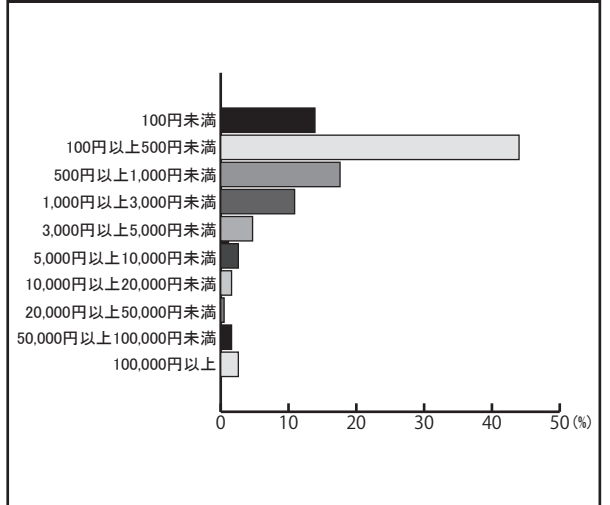
質問8: 貴社または貴クライアントが行ったセールスプロモーションで使用したプレミアム商品の中で人気が高かったものは？



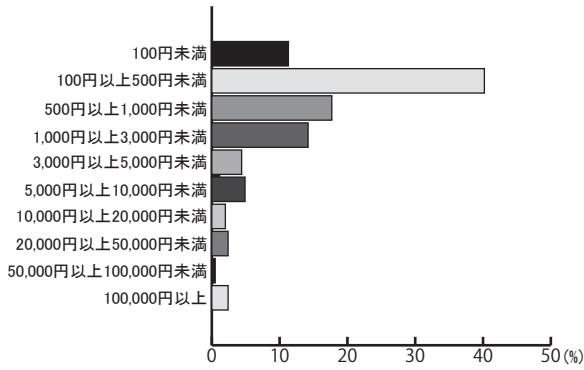
質問9: 貴社または貴クライアントが行うセールスプロモーションで、プレミアム商品として今後に人気が高くなりそうなのは？



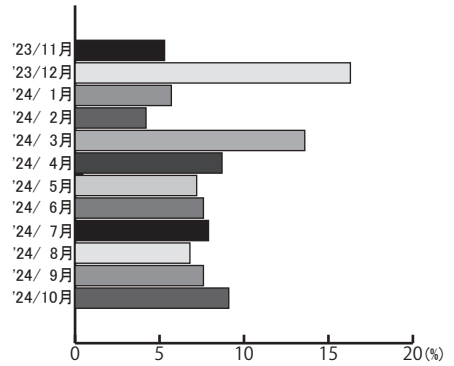
質問10: 「2024年4月～2024年10月までに使用したプレミアム商品」の最多価格帯は？



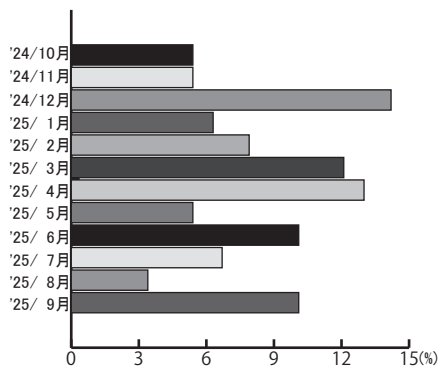
質問11:「今後に使用するプレミアム商品」の
最多価格帯は？



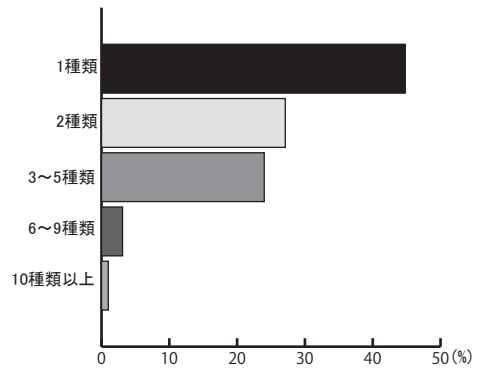
質問12:「2024年10月までのプレミアムキャンペーン」
の多かった時期は？



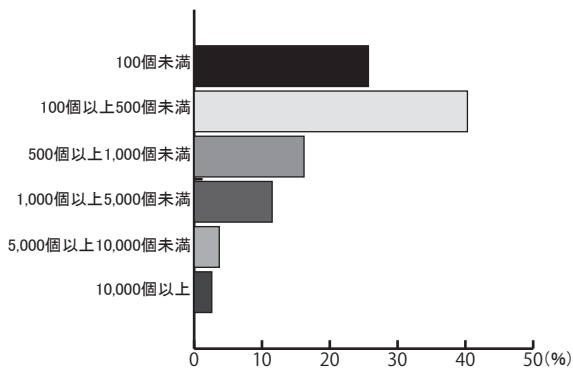
質問13:「今後のプレミアムキャンペーン」を行う
予定の時期は？



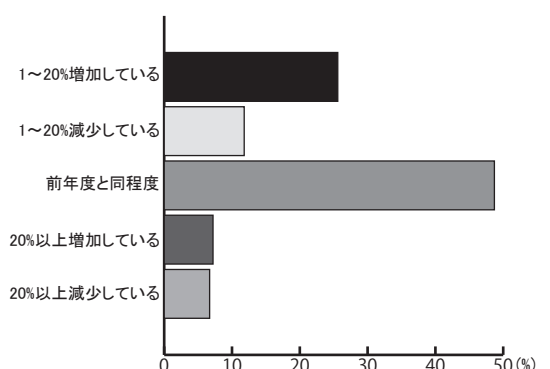
質問14: 貴社又は貴クライアントが行うプレミアムキャンペーンで
1回の活動に付き何種類のプレミアムを使用することが多いですか？



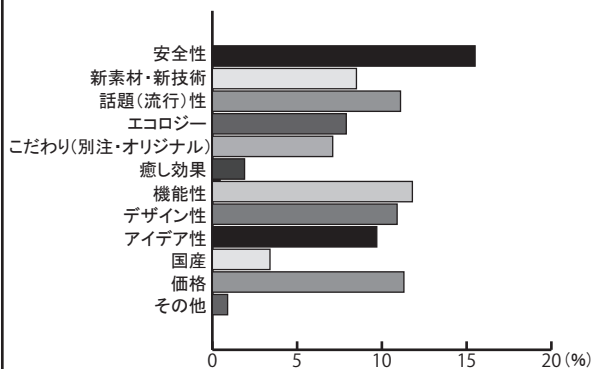
質問15:「プレミアムキャンペーン」で1回の活動に付き
何個のプレミアムを使用することが多いですか？



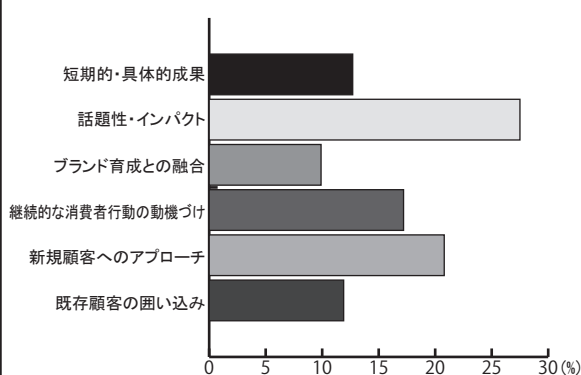
質問16: 今年(2024年)の貴社又は貴クライアントの
販促総予算は昨年(2023年)と比較していかがですか？



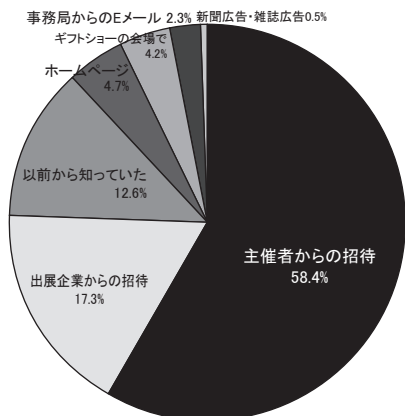
質問17: プレミアムを検討する上で意識するコンセプトは？



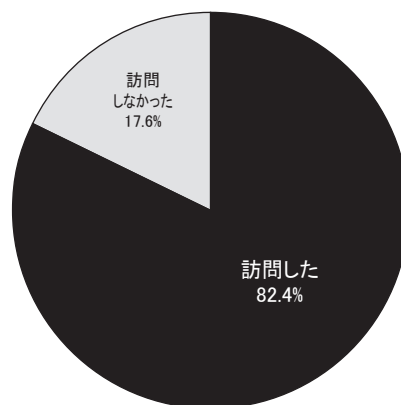
質問18: 今後、貴方が重要視している販促プロモーションに期待することを挙げて下さい。



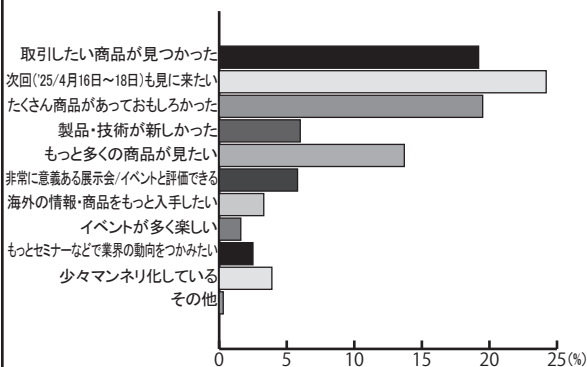
質問19: 本展(Piショー)を知ったきっかけは？



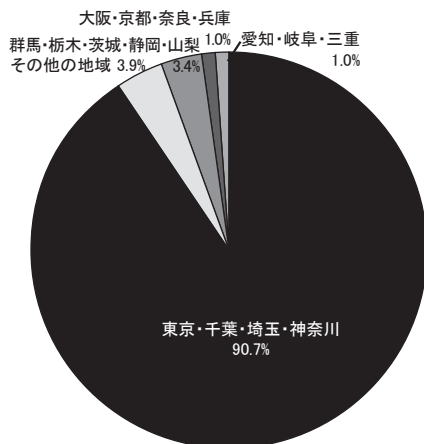
質問20: 本招待状が送られてきたブースを訪問されましたか？



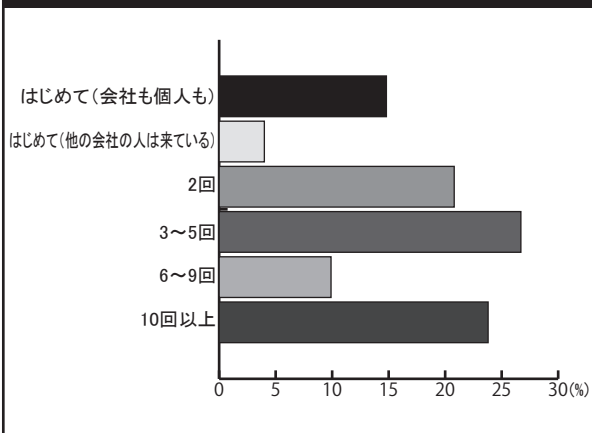
質問21: 今回のショーについて総評をお聞かせ下さい



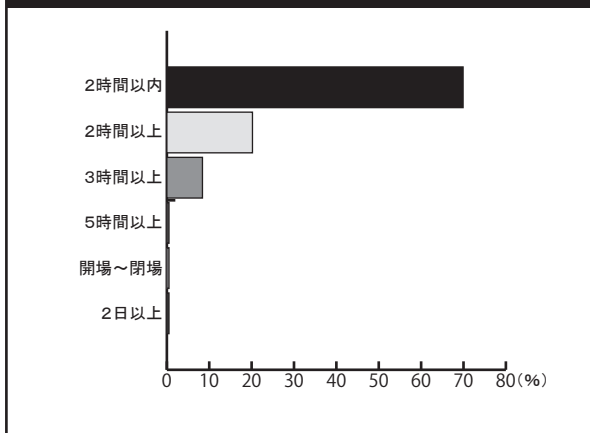
質問22: 貴方の会社の所在地は？



質問23:本展示会(Plショー)の貴方の来場回数?

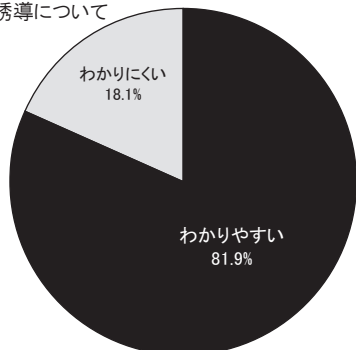


質問24:本展(Plショー)は何時間かけてご覧になられますか?

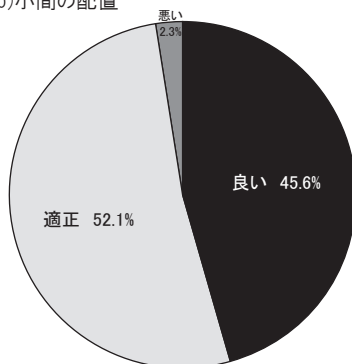


質問25:会場内の見やすさについてお聞かせ下さい

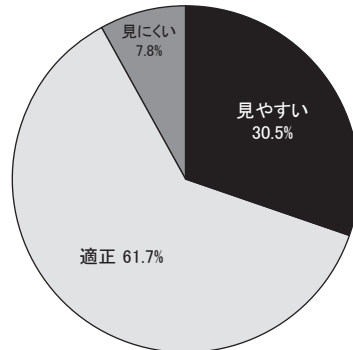
a)会場までの誘導について



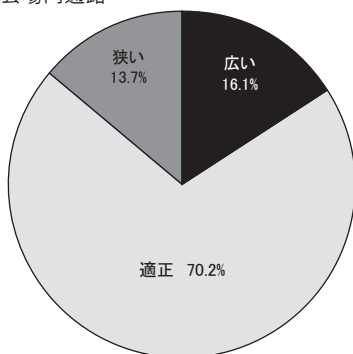
b)小間の配置



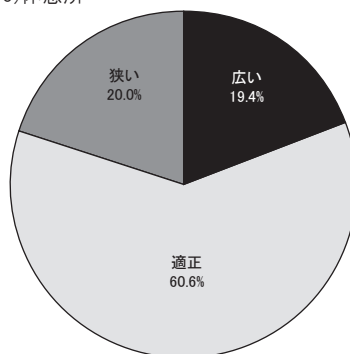
c)ジャンル分け



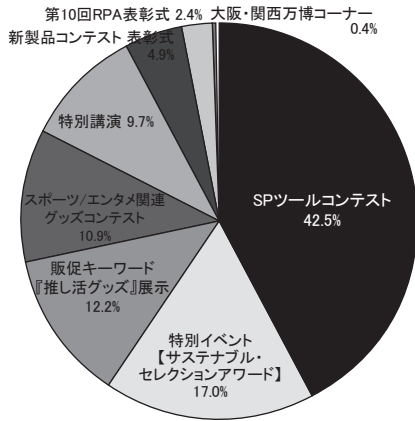
d)会場内通路



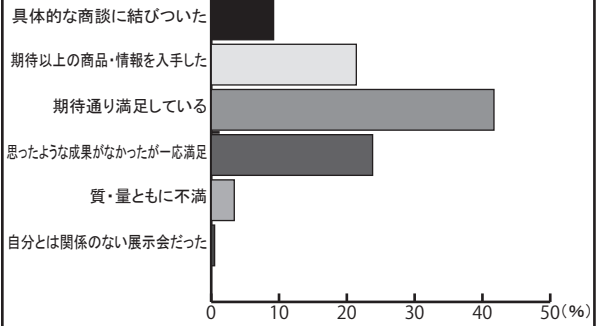
e)休憩所



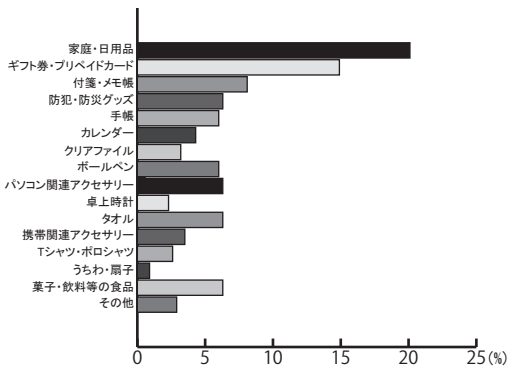
質問26: 最も良かったイベントは？



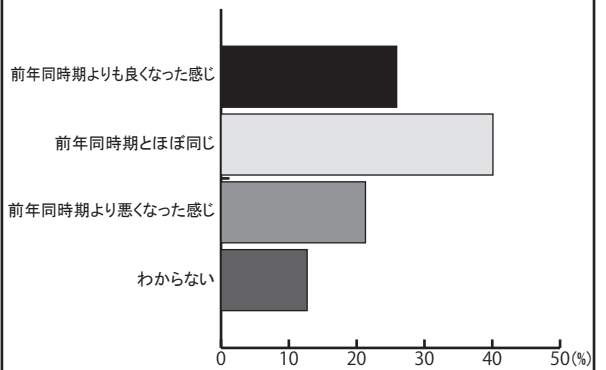
質問27: プレミアム・インセンティブショーの感想は？



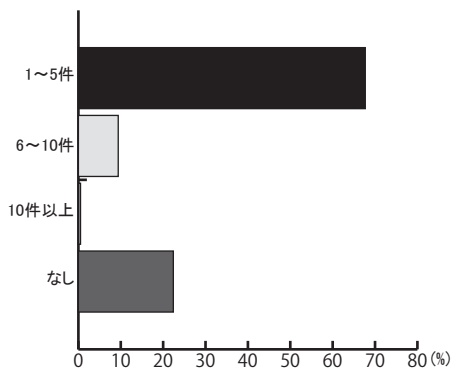
質問28: あなたが今までもらって一番嬉しかったプレミアムノベルティグッズをお選び下さい。



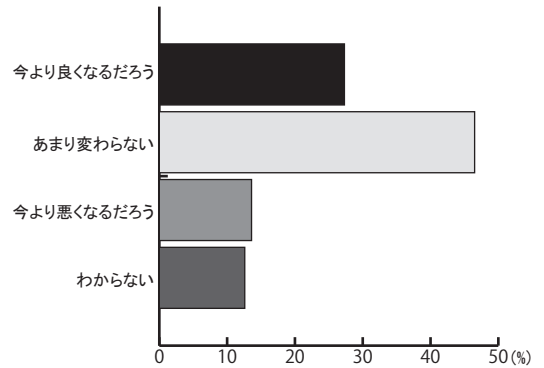
質問29: 現在の景況感について



質問30: 将来的にビジネスに発展する可能性のある商談はいくつありましたか。



質問31: 今後1年先の景況感について



【2025年《春》開催のご案内】

出展社募集中！

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第71回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー[®] 春2025

会期 2025年4月16日(水)・17日(木)・18日(金) 10:00～18:00
(最終日は17:00まで)

会場 東京池袋・サンシャインシティ 文化会館ビル コンベンションセンター



[THEME] 販売促進の原点回帰 Part2 世代を超越する販促品のチカラ

主催: 株式会社ビジネスガイド社

後援: 一般財団法人対日貿易投資交流促進協会 / 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム / 東京ディスプレイ協同組合 /
(予定) 一般社団法人日本イベント協会 / 一般社団法人日本Web協会 / 日本オムニチャネル協会 / 日本小売業協会 / 日本チェーンストア協会 /
一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会 / 一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

お申込み・お問い合わせはコチラへ

<https://www.pishow.com>

TEL : 03-3847-9155

Mail : premium@giftshow.co.jp

皆様のご出展をお待ちしております。